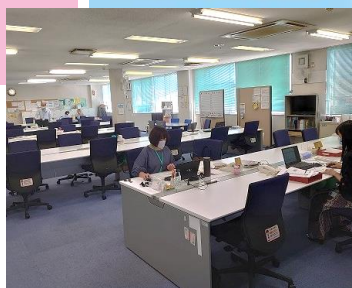


# 花王製品卸・小売業

## 花王グループ カスタマーマーケティング(株)



代表者名	竹内 俊昭
設立	1971年12月
事業内容	■ 花王(株)及び関連会社の コンシューマープロダクツ事業 における製品の販売
関連会社	花王(株)、(株)カネボウ化粧品、 花王フィールドマーケティング(株) 花王プロフェッショナルサービス (株)
資本金	1,000万円
従業員数	5,292名(山梨オフィス勤務37名) ※パートナー社員含む
所在地	本社 東京都中央区日本橋小網町 8番3号 山梨 中央市山之神流通団地3-2-3 首都圏支社多摩山梨支店山梨オフィス
電話番号	055-273-1171
ホームページ	<a href="https://www.kao.co.jp/employment/kcmk/">https://www.kao.co.jp/ employment/kcmk/</a>

～沿革～		
1971年(昭和46年)	12月	東京都江戸川区に東京東部花王販売(株)を設立
1983年(昭和58年)	7月	東京花王販売(株)に変更
1986年(昭和61年)	8月	山梨花王製品販売(株)を吸収合併
	8月	甲府支店が流通団地に移転
1999年(平成11年)	11月	7社を吸収し、花王販売(株)に変更
2004年(平成16年)	7月	花王(株)との株式交換による完全子会社化
2007年(平成19年)	4月	花王化粧品(株)を吸収し花王カスタマーマーケティング(株)に変更
2018年(平成30年)	1月	カネボウ化粧品販売を合併し、花王グループカスタマーマーケティング(株)に変更

### ～ PRポイント ～

花王グループは“よきモノづくり”を通じて「人々の豊かな生活文化の実現に貢献」することを使命としております。“よきモノづくり”には、「研究開発」、「マーケティング」、「生産」、「物流」、「販売」というプロセスがあります。花王グループでは、各社・各部門が相互に連携し、このプロセスを作り上げています。その中で、花王グループカスタマーマーケティングは、花王と消費者をつなぐ「販売」という最終プロセスを担っています。